**REGULAMIN ODDZIAŁU WIELKOPOLSKIEGO**

**POLSKIEJ IZBY PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO**

1. Oddział Wielkopolski, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego prowadzi działalność w całym zakresie zadań i form określonych Statutem.
2. Członkami zwyczajnymi Oddziału Wielkopolskiego, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego mogą być podmioty określone w § 11 Statutu,

w szczególności podmioty prowadzące udokumentowaną działalność gospodarczą, które:

1. Produkują produkty:
2. posiadające unijny znak oznaczeń geograficznych lub gwarantowanej tradycyjnej specjalności;
3. certyfikowanego rolnictwa ekologicznego;
4. wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzonej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi; względnie są w trakcie, co mogą udokumentować, uzyskania jednego z tych znaków.
5. Uzyskają rekomendację przedstawiciela podmiotu będącego już członkiem Oddziału.
6. Posiadają aktualnie opłacone składki członkowskie.
7. Uczestniczą w uzgodnionych przez Oddział Wielkopolski imprezach, jarmarkach i innych wydarzeniach.
8. Posiadają, ubiegają się i akceptują potrzebę ubiegania się o znak jakościowy w systemie „Jakość Tradycja” oraz aktywnie działają na rzecz promocji tego systemu jakości.
9. Przestrzegają norm jakościowych wytwarzanych przez siebie produktów

oraz dają temu wyraz w swojej dobrej praktyce produkcyjnej, odpowiednio udokumentowany.

1. Członkostwo Oddziału Wielkopolskiego, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego ustaje w przypadku:
2. zaprzestania wytwarzania produktu będącego podstawą uzyskania członkostwa;
3. udokumentowanego naruszenia zasad jakości produktu obowiązujących członków Izby i zasad współpracy, po bezskutecznym dwukrotnym upomnieniu;
4. uchylenia się od zapłacenia składek członkowskich przez okres kolejnych dwóch kwartałów, bez wyjaśnienia powodów.
5. Oddział Wielkopolski, Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego może:
6. na organizowane przez siebie przedsięwzięcia, zapraszać podmioty spełniające kryteria członkostwa, z poza regionu;
7. współpracować z innymi organizacjami i podmiotami w zakresie promocji produktów tradycyjnych i regionalnych.

Regulamin przyjęto na Walnym Zebraniu Oddziału w dniu 16 stycznia 2013r.